

Solando®

Joint Networks



Solando – das innovative Kunden- und Alumni-Netzwerk

Vielen Dank für den Download dieses Dokuments
und Ihr Interesse an Solando!

Was ist Solando?

Solando bietet ein soziales Netzwerk für Ihr Unternehmen, Ihren Verein oder Ihren Verband als white label in den firmeneigenen Farben und dem Aussehen Ihres Webauftritts.

Ein soziales Netzwerk verknüpft auf einfachste Weise die Profile und Interessen von Nutzern miteinander, so dass aufgrund von Orts-, Berufs-, Interessens-, Ausbildungsangaben oder Angaben von Hobbies oder Vorlieben gezielt Gleichgesinnte gefunden werden können. Schnell entstehen daraus Freundesnetzwerke, die auch die Freunde von Freunden aufführen.

Solando verknüpft die sozialen Netzwerke der Partnerseiten (unterschiedliche Branchen bzw. Konsumergruppen) miteinander. Die Nutzer der teilnehmenden Partnernetzwerke werden gepoolt und können so netzwerk- bzw. partnerübergreifend kommunizieren und Freundschaften schließen.

Nicht nur die geschlossenen Benutzergruppen, wie bekannte Netzwerke nur für Schüler, Studenten oder Manager, sondern auch kleinteilige heterogene Interessensgruppen, wie sie Ihre Nutzer mit ihren vielfältigen Interessen darstellen, erhalten über Ihr soziales Netzwerk erstmalig die Chance, einem solchen anzugehören.

Unser gesamtes Knowhow wird dabei praktisch unsichtbar und in Ihrem look & feel hinter den bestehenden Webauftritt oder die Kundenseite Ihres Unternehmens gelegt. Ihre Kunden halten Ihr soziales Netzwerk für einen Service Ihres Unternehmens, was es ja letztlich auch ist, allerdings ohne dass Sie sich mit der Erstellung und der Administration belasten müssen.

Zugang auf ihren jeweils eigenen Nutzeraccount haben Ihre Kunden nur über Ihre Unternehmensseiten bzw. Ihrem Kundenbereich.

Die Besucher Ihrer Firmenseite werden durch Anmeldung auf Ihrem sozialen Unternehmensnetzwerk durch deren Daten definiert und als Kunden direkt ansprechbar. Auf „Solando Joint Networks“ werden sie zentral zusammengeführt.

Dies ermöglicht attraktive netzwerkübergreifende Kontakte und Kommunikation zwischen den Mitgliedern verschiedener white label Partnernetzwerke mit einem sehr schnell wachsenden Pool. Partner starten direkt mit dem gesamten Solando Mitgliederpool. Bisher verhinderte die fehlende notwendige kritische Masse den Aufbau auch kleinerer sozialer Netzwerke mit sehr spezifischer Nutzerstruktur. Diese bisherige Hürde überspringt nur Solando.

Vorteile für Ihr Unternehmen

Mit minimalem Aufwand kann
Ihr Unternehmen/Verband/Verein mit Solando

- ein Kundenbindungstool der nächsten Generation nutzen
- aus flüchtigen Besuchern treue Kunden machen
- mit den Kunden und Besuchern direkt kommunizieren
- Neukunden gewinnen
- Kundenbeziehungen verstärken
- Reichweitenvergrößerung der eigenen Firmenseite erzielen
- Einblicke in die Lebenswelt und Bedürfnisse der eigenen Kunden gewinnen
- Produktempfehlungen von Kunden für (Neu-) Kunden ermöglichen
- über neueste Produkte informieren
- Potenzial für e-commerce nutzen
- Ihre Kunden befragen
- Ihren Ehemaligen ein Alumninetzwerk bieten

Ihr Unternehmen lernt mehr über eigene Kunden/Besucher, kann sie befragen und informieren, da die Mitglieder nur über Ihre Unternehmenseite in ihren jeweiligen Accountbereich gelangen können, um Infos, Kontaktanfragen oder Suchen zu bearbeiten bzw. Änderungen an ihrem Profil vorzunehmen. So binden Sie Ihre Besucher an Ihre Unternehmens-Webseite, und damit an Ihr Unternehmen.

Da die Mitgliedschaft in Ihrem sozialen Netzwerk kostenlos für die Kunden ist, müssen die Nutzer sich im Gegenzug entscheiden, werbende oder informierende Bannereinblendungen oder den Empfang gelegentlicher Werbemails zu akzeptieren. Da das detaillierte Profil aller Nutzer bekannt ist, lassen sich Zielgruppen aus dem Gesamtpool aller Partnernetzwerke exakt definiert ansprechen und so Streuverluste minimieren.

Kundennutzen

Was haben Ihre Nutzer davon, dass Sie ihnen ein soziales Netzwerk bieten?

- Kostenlose Mitgliedschaft in einem sozialen Netzwerk
- Bekannte Social Network-Funktionen
+ optionale Nickpage (Video, Foto, Blog)
- System / Suchen basieren auf Realname (Vorname, Nachname)
- Leichter Kontakt zu anderen Nutzern dank intelligenter
Netzwerkbildung (Regional / Arbeitsstätte / Bildungsstätte)
- EINE Mitgliedschaft reicht aus, um mit den Mitgliedern
aller anderer Solando-Netzwerke Kontakte pflegen zu können

Um sich ein Bild machen zu können sehen Sie hier einen Screenshot aus dem bereits aktiven Netzwerk yourfriends:

The screenshot shows the 'yourfriends' social network interface. At the top, there is a navigation bar with 'yourfriends.' on the left and 'Startseite', 'Suche', 'Einladen', 'Hilfe', and 'Logout' on the right. A left sidebar contains a menu with items like 'Startseite', 'Meine Profilseite', 'Meine Freunde', 'Meine Fotos', 'Gruppenübersicht', 'Meine Gruppen', 'Meine Nachrichten', 'Mein Account', and 'Datenschutz'. The main content area displays the profile of 'Max Mustermann'. It includes a profile picture, a tabbed interface with 'Account' selected, and fields for 'Benutzername: Max Mustermann', 'Mitglied seit: 18.07.2007', and 'Letztes Update: 18.07.2007 um 21:52 Uhr'. Below the profile, there is a section for 'Max Mustermanns Freunde' showing a row of seven friend profile pictures. At the bottom of the page, there is a 'powered by Solando' logo and a footer with links for 'Impressum', 'Datenschutz', 'Banner', and 'AGB'.

Umsetzung eines sozialen Netzwerks für Ihr Unternehmen mit Solando

Eins der bereits in Betrieb genommenen Netzwerke unter Solando ist die deutschsprachige Community „yourfriends.de“.

Bitte einfach mal anmelden und mit den vielen Möglichkeiten herum experimentieren. Das gibt einen guten Einblick in den konkreten Nutzen für Ihren Unternehmenszweck.

Link: <http://www.yourfriends.de>

Darüber hinaus: Für Ihr soziales Netzwerk wird es, was bei yourfriends.de im Moment noch nicht zu sehen ist, einen zusätzlichen Reiter (Karteikarte) im Profil neben dem Punkt „Arbeit“ geben. Zusätzlich zu den bereits vorhandenen Funktionen, wie auf yourfriends.de zu sehen, wird dieser Reiter, auch in seiner Bezeichnung, nach Ihren besonderen Bedürfnissen weitgehend frei angepasst werden können. Unter diesem Reiter können wir Ihnen besondere, durchsuchbare Datenfelder einbauen, die Ihren speziellen Bedürfnissen entsprechen.

Freundeslisten, Privatnachrichten, Fotoalben, LiveChat zwischen Freunden, Gruppen mit innovativen Gruppenfeatures sowie eine umfangreiche und anpassbare Profilseite mit Gästebuch, Blog, Videofunktionen und Skins (Profildesigns) sind nützliche Funktionen von dem sozialen Netzwerk.

Einzelne Benutzergruppen können auch geschlossen sein, d.h. Ihr Unternehmen kann eigene Gruppen erstellen und dafür Mitglieder einladen und damit handverlesen freigeben.

Diese Gruppen können Gruppenfotos (nur sichtbar für die Gruppenmitglieder) einstellen, sich über Ihre soziale Netzwerk-Plattform im gruppeneigenen Forum austauschen, z.B. über ihre Produkte oder Dienstleistungen (bei Bedarf von einem Ihrer Forenmoderatoren zu moderieren), oder real zu einem Treffen verabreden.

Über die Gruppen hinweg ist natürlich jedes Mitglied Ihres sozialen Netzwerks untereinander per Suchfunktion auffindbar und kontaktierbar.

Ihre Mitglieder können Freunde oder Kollegen einladen (als Button per Standardfunktion im Netzwerkprogramm fest eingebaut), eine ideale Kundenakquise, die ganz automatisch und ohne Aufwand läuft.

Mittelfristig entsteht so um Ihr Unternehmens-Netzwerk ein immer größeres Kunden- oder Mitgliedernetzwerk, von dem Sie nahezu auf Knopfdruck die Kundenstruktur unter verschiedenen Aspekten wie z.B. Region, Gruppenzugehörigkeit, Interessen, Arbeitsgebiete, Vereinsmitgliedschaften statistisch auswerten können.

Als Solandos white label Partner können Sie dieses soziales Netzwerk als Kunden-, Mitarbeiter- oder Alumninetz (z.B. für Ihre Ehemaligen) einsetzen.

Dass wir unsere IT-Systeme, auf denen diese Profile alle liegen, entsprechend wasserdicht gegen Hacken und Datenausspähen nach dem allerneuesten Stand hard- und softwaretechnisch abgesichert haben, ist selbstverständlich, genauso die Einhaltung bestehender gesetzlicher Richtlinien für den Umgang mit personenbezogenen Daten.

Ihre Mitglieder können selber entscheiden, welchen Nutzergruppen Einblick in ihre eingegebenen Daten gewährt werden soll.

Dieses soziale Netzwerk auf white label Basis wird in Deutsch und Englisch interessierten Unternehmen, Vereinen, Verbänden kostenpflichtig angeboten. Das Aussehen von Ihrem sozialen Netzwerk passen wir Ihnen individuell an Ihr Unternehmensdesign mit Logo, Farben usw. an.

Kosten

Es fallen nur eine einmalige Setupgebühr sowie jährliche Wartungskosten an.

Datensicherheit

Was passiert mit den Daten unserer Kunden?

Über den Anmeldelink wird Solando automatisch die E-Mail-Adresse des Kunden übergeben. Im white label Partnerschaftsvertrag wird der vertrauliche Umgang mit den Kundendaten, die im Rahmen der Solandoanmeldung gegeben wird, genau geregelt. Weitere Daten erhält Solando ohnehin nicht von Ihrem Unternehmen. Den Nutzern wird mit einem Dokument, das Teil der allgemeinen Geschäftsbedingungen ist, Datensicherheit garantiert. Ein Beispiel können Sie sich beim yourfriends Datenschutz anschauen.

Link: <http://www.yourfriends.de/legalnotice.html>

Kontakt

Haben Sie Interesse an unserem Modell oder benötigen Sie weitere Informationen zum Thema Solando? Dann wenden Sie sich einfach kurzfristig an Ihren Ansprechpartner bei uns im Haus.

Geschäftsführer

Dr. Thomas Finkenstädt

Beepworld GmbH

Kaistraße 8b

40221 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 30 329 880

Telefax: 0211 - 30 32 255

Mail: partner@solando.net

Web: <http://www.solando.net>