



Hilfe für den Start des eigenen sozialen Netzwerks

Datum: 24.08.2007
URL: <http://www.computerwoche.de/599431>

Eine Softwarelösung unterstützt Unternehmen und Einzelpersonen bei der Schaffung ihres Netzwerks.

Unter dem Motto "Netze vernetzen, Menschen verbinden" ist jetzt in Düsseldorf das Metanetzwerk **Solando**¹ gestartet: Betreiber des neuen Netz-in-Netz-Portals ist die **Beepworld**² GmbH, ein international tätiger Homepage- und Weblogprovider mit über 3,4 Millionen Mitgliedern weltweit.

Über Solando können sich Unternehmen und Organisationen mit Kunden-, Mitarbeiter-, Mitglieder- oder Alumni-Vernetzungsbedürfnissen ein eigenes Netzwerk schaffen. Als erstes Solando-Netz ist **yourfriends.de**³ mit Merkmalen wie Fotoalben für Gruppen, Profileseiten mit eigenen Videos sowie Live-Chat unter Freunden in Betrieb gegangen. Ein Spezialnetz für Wissenschaftler und individuelle soziale Netze im Unternehmensauftrag sind in Planung.

Das Metanetz funktioniert so: Wer sich einmal angemeldet hat, ist - sofern gewünscht - demnächst auch über andere Solando-Netze aller Interessengebiete zu finden beziehungsweise kann selbst mit einer Suchanfrage in allen angeschlossenen Netzen agieren. Damit findet jeder User genügend Gleichgesinnte. Darüber hinaus kann jedes Mitglied jederzeit mit seinem Account zu einem anderen Netzwerk innerhalb der Metanetzwerkfamilie umziehen.

Eine zentrale Rolle bei Solando spielen Kundennetzwerke, die für Unternehmen und Organisationen gegen Gebühr per White-Label-Lösung im Look & Feel des bestehenden Web-Auftritts in das Metanetz auf Deutsch oder Englisch integriert werden. Auf diese Weise entstehen Kunden- oder Mitgliedernetzwerke als besonderer Service von Unternehmen und Organisationen. Sämtliche Einzelnetze werden auf Servern von "Solando-Joint Networks" zentral zusammengeführt. Das soll laut Unternehmensangaben netzwerkübergreifende Kontakte und die Kommunikation zwischen den Mitgliedern verschiedener Partnernetzwerke ermöglichen. (hk)

Links im Artikel:

¹ <http://www.solando.net/>

² <http://www.beepworld.de/>

³ <http://www.yourfriends.de/>

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. DPA-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass in Computerwoche unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von Computerwoche aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.